

Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра философии, социологии и социальной работы

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.02.04 «СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА»**

Направление подготовки 39.04.01 Социология

Профиль программы «Социологическая экспертиза и консалтинг в профессиональном образовании»

Автор(ы):  
канд. социол. наук, доцент, Т.В. Пермякова  
доцент  
канд. социол. наук, доцент О.С. Копалова  
канд. социол. наук, доцент О.И. Власова

Одобрена на заседании кафедры философии, социологии и социальной работы.  
Протокол от «14» ноября 2022 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «16» ноября 2022 г. №3.

Екатеринбург  
2022

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель освоения дисциплины «Социологическая экспертиза»: знакомство с сущностью экспертных методов в социологии, развитие навыков их самостоятельной организации;

Задачи:

- формирование представления о теоретической основе, познавательных возможностях, достоинствах и ограничениях экспертных методов;
- ознакомление с основными разновидностями экспертных методов;
- обучение методикам проведения и организации социологических исследований, ;
- обучение основным способам анализа и представления информации, полученной с помощью экспертных методов;

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Социологическая экспертиза» относится к обязательной части учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Современные социологические теории и школы.
2. Онлайн-исследования в социологии.
3. Социальный менеджмент и маркетинг.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Стратегическое планирование в организации.
2. Организация и проведение социологического исследования.

## **3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы,
- выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий;
- ПК-3 Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений



В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

З1. Основных понятий экспертных методов;

З2. Методик реализации экспертных методов в разных исследовательских ситуациях.

Уметь:

У1. обосновывать отбор экспертов, организовывать и проводить соответствующие исследования;

У2. Релевантно использовать использовать экспертные методы.

Владеть:

В1. Навыками обработки и анализа информации, полученной с помощью экспертных методов.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (121 час.), семестр изучения – 2, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	2 сем.
Кол-во часов	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	144
Контактная работа, в том числе:	70
Лекции	28
Практические занятия	42
Самостоятельная работа студента	74
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Экзамен	2 сем.

*\*Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*



## 4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Особенности отбора экспертов.	2	20	5	7	-	12
2. Понятие и сущность экспертных методов	2	21	5	7	-	12
3. Разновидности экспертных методов.	2	19	4	7	-	12
4. Экспертное интервью.	2	21	5	7	-	12
5. Групповые экспертные методы.	2	19	4	7	-	12
6. Обработка и анализ экспертной информации.	2	21	5	7	-	14

*\*Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

## 4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

### Раздел 1. Особенности отбора экспертов.

Экспертные методы как междисциплинарные способы сбора научной информации. Экспертное знание и его особенности. Функции экспертного знания. Специфика экспертных методов в психологии, педагогике, юриспруденции. Теоретические и эмпирические предпосылки появления экспертных методов в социологии. Основные определения экспертных методов. Особенности экспертных методов, сфера их научного применения. Познавательные возможности экспертных методов. Преимущества и ограничения экспертных методов. Экспертные методы в социологических и маркетинговых исследованиях.

### Раздел 2. Понятие и сущность экспертных методов

Общая характеристика экспертных методов сбора социологической информации. Классификация экспертных методов: качественные и количественные, индивидуальные и групповые, очные и заочные, традиционные и новые. Экспертный опрос как самый распространенный экспертный метод. Разновидности экспертного опроса. Интернет экспертные опросы, онлайн экспертные опросы.

### Раздел 3. Разновидности экспертных методов.



Понятие «эксперта» в социологии. «Язык» экспертных методов. Методы отбора экспертов. Анализ документальной информации и документальный отбор. Аттестация экспертов. «Снежный ком» как метод подбора экспертов. Одноуровневый и многоуровневый отбор. Особенности работы с экспертами. Проблема «выборки» при реализации экспертных методов.

#### **Раздел 4. Экспертное интервью.**

Понятие и особенности экспертного интервью. Основные разновидности экспертных интервью (очные и заочные, стандартизированные и нестандартизированные). Методики проведения экспертных интервью. Особенности подготовки интервьюеров, требования к интервьюерам. Способы фиксации экспертной информации. Разработка сценария экспертного интервью, виды сценариев. Обработка и анализ экспертных интервью. Онлайн экспертные интервью.

#### **Раздел 5. Групповые экспертные методы.**

Понятие и особенности групповых методов. Познавательные возможности, сфера применения, преимущества и ограничения групповых экспертных методов. Основные разновидности групповых экспертных методов: фокус-группа, групповое интервью, метод Дэлфи. Онлайн групповые экспертные методы. Особенности разработки гайда экспертных фокус-групп.

#### **Раздел 6. Обработка и анализ экспертной информации.**

Первичная обработка экспертной информации. Кодировка, транскрибирование. Качественные и количественные принципы обработки. Требования к отчету, разновидности отчетов. Визуализация данных.

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии представлены комбинацией объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов обучения. Осуществляются с использованием информационных лекций, семинаров, практических занятий или лабораторных работ. При использовании данных методов деятельность учащегося направлена на получение теоретических знаний и формирования практических умений по дисциплине.

2. Информационно-коммуникационные образовательные технологии, при которых организация образовательного процесса, основывается на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией. Используются для поддержки самостоятельной работы обучающихся с использованием электронной информационно-образовательной



среды (ЭИОС), телекоммуникационных технологий, педагогических программных средств и др.

3. Кейс-технологии применяются как способ обучать решению практико-ориентированных неструктурированных образовательных научных или профессиональных проблем. Применяется как при чтении лекций, так и при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **6.1 Основная литература**

1. Коротков А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А.В. Коротков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с. — 5-238-00810-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71235.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Ильиных, С. А. Методология и методы социологического исследования : учебное пособие / С. А. Ильиных. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2020. — 368 с. — ISBN 978-5-7014-0975-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106149.html>

3. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 1 [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.С. Готлиб [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 196 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/122595>. — Загл. с экрана.



4. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 2 [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.С. Готлиб [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 363 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/122596>. — Загл. с экрана.

5. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 382 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/122593>. — Загл. с экрана.

## **6.2 Дополнительная литература**

1. Даниленко, О. В. Теоретико-методологические аспекты подготовки и защиты научно-исследовательской работы [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О. В. Даниленко, И. Н. Корнева, Тихонова Я. Г. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 182 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/83895>. — Загл. с экрана.

2. Тезаурус социологии: тематический словарь-справочник: [учебное пособие для вузов: Гриф учебно-методического центра "Профессиональный учебник"]. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований / [Ж. Т. Тощенко и др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 415 с.

3. Тихонова, Е. В. Методология и методы социологического исследования: учебник для вузов / Е. В. Тихонова. - Москва: Академия, 2012. - 365 с.

## **6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Интернет-ресурсы:

1. Научная онлайн-библиотека Порталус. Режим доступа: <http://www.portalus.ru>

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY. Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

3. Электронная библиотека Гумер. Режим доступа: <http://www.gumer.info/>

4. Всемирная виртуальная библиотека. Режим доступа: <http://www.vlib.org>

5. Публичная Интернет-библиотека. Режим доступа: <http://auditorium.ru>

6. Российская библиотечная ассоциация. Режим доступа: <http://www.rba.ru>

Программное обеспечение:

1. Браузер Chrome.

2. Операционная система Windows.

3. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».

2. Информационная система «Таймлайн».



3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Лекторий - современное образовательное пространство для проведения презентаций, встреч, лекций, тренингов и других мероприятий.

2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.

3. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.

4. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

